

Voor leden van de LWV - Winter 2019

lwv
VNO-NCW in Limburg

ONDERNEMEND VOORUIT!

“We moeten
dit samen
doen”

Interview met **Tom Hermans**
Directeur Emma Safety Footwear

Artificiële Intelligentie
is geen hype

**Limburg
Happening**

16 juni 2020

In deze uitgave:

Informatieplicht

Energiebesparing in de praktijk

Duurzame oplossing case Groene Groeiers

Opleiding Personal Leadership

Limburg Happening

Artificiële Intelligentie is geen hype

16 juni 2020, 14.00 uur
Brightlands Smart Services Campus
Heerlen

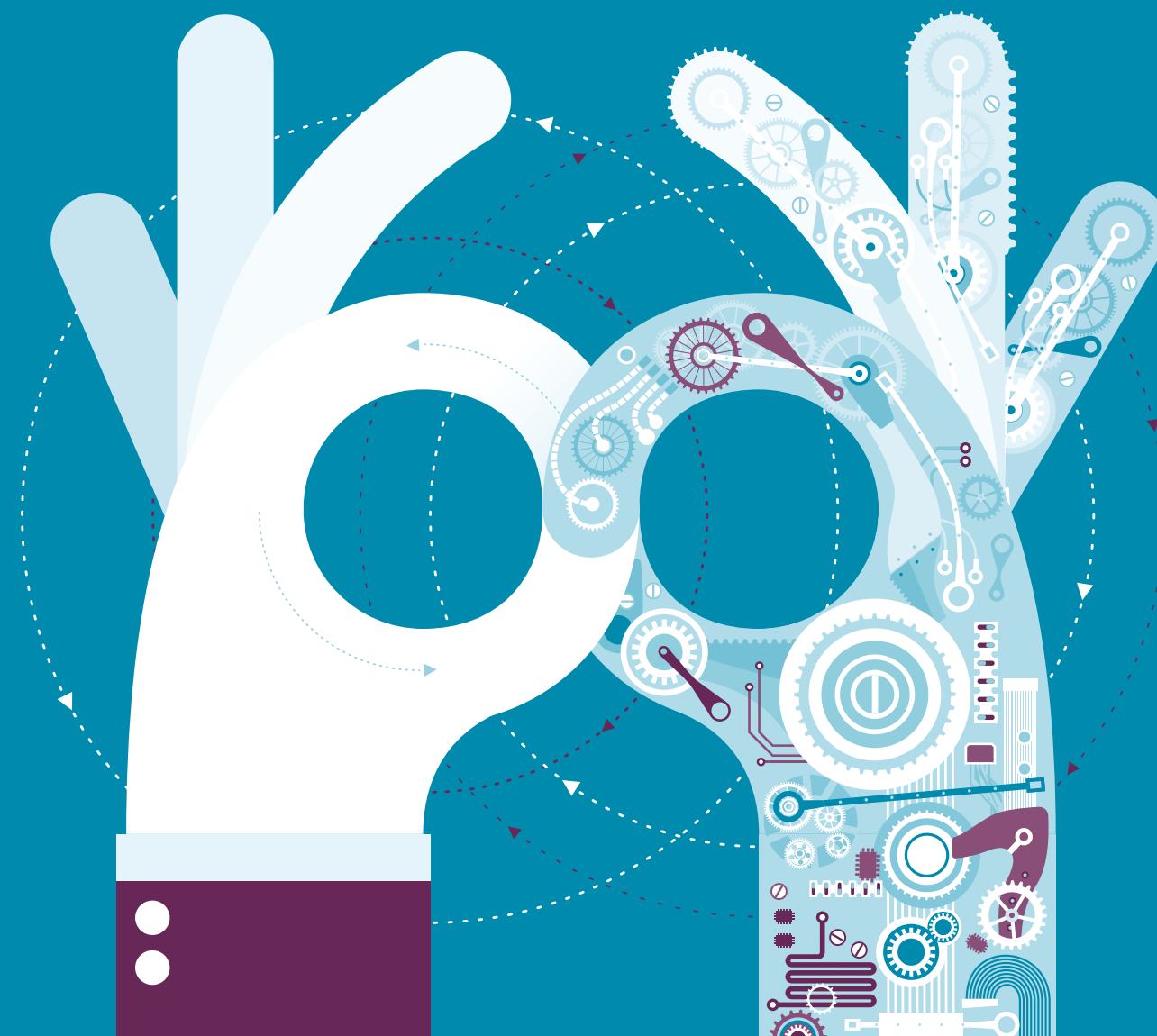
We moeten Artificiële Intelligentie (AI) niet als heilig of duivels zien. We moeten zorgen dat het ons helpt en begrijpt. Maar hoe maken we dit werkbaar in de praktijk?

Te vaak stellen overheden de vraag "Wat gaan we doen met AI", alleen omdat het hip is. Dit is niet de juiste vraag. De vraag moet zijn "Hoe gaat AI ons helpen onze kernopgave te realiseren?". Bedrijven passen AI volop toe, maar op de web-sites valt bitter weinig te lezen over het precieze hoe en wat. Juist die onduidelijkheid heeft een negatieve invloed op het publieke vertrouwen in de toepassing van AI en is een bron voor wilde verhalen. Wees daarom transparant over hoe je AI toepast en deel de waarde die het gebruik van AI de samenleving oplevert. Deze technologie gaat je helpen om de strategische opgaven van je organisatie te realiseren. Of we AI nou als heilig of duivels zien, we moeten investeren in bruikbare, begrijpelijke en betrouwbare AI.

Wil jij graag alle ins & outs weten over Artificiële Intelligentie? Blokkeer 16 juni in je agenda en kom erachter wat AI kan betekenen voor jouw organisatie!



Keynotespreker
Christian Kromme



Bijeenkomsten 2020

6 januari 2020
Nieuwjaarsbijeenkomst met Mathijs Bouman

27 januari 2020
Meet the president met Edith Schippers

4 februari 2020
Economie 4.0 & AI

5 februari 2020
Informatiebijeenkomst Bedrijfsopvolgingsregeling

11 februari 2020
Kennismakingsbijeenkomst

13 & 14 mei 2020
Euregionaal Werkgeversplein tijdens Limburg Leads

En verder:

KvK | LWV Business Challenge
Grote bedrijven kunnen in deze steeds sneller veranderende wereld meer snelheid ontwikkelen in het realiseren van nieuwe oplossingen voor processen, producten en diensten. De business challenge brengt hen in contact met jonge, flexibele en innovatieve bedrijven die de markt regelmatig verrassen met oplossingen. In 2020 start een nieuwe challenge.

Colofon

ONDERNEMEND VOORUIT! is het ledenblad van de LWV. De krant verschijnt in het voor- en het najaar en wordt in een oplage van 2.000 exemplaren verspreid onder LWV-leden en stakeholders.

Hoofredactie: Sandra Litjens **Concept en ontwerp:** Zuiderlicht **Redactie:** Jos Cortenraad, Sanne Tummerts en Zuiderlicht
Fotografie: Maartje van Berkel **Drukwerk:** ARSprintmedia

In deze uitgave



Investeren in mensen: Tom Hermans en Giel Braun kijken verder dan etiketjes

4



Frank Pörteners over het succesvolle energiebesparingprogramma van Essity

7



Guido Wintjens van Ivengi over de opleiding Personal Leadership en zijn eerste jaar als LWV-lid

10

En meer...

Jac van Geleuken over infra onder de grond 6

Kort en goed 8

In the picture 9

Henk Vostermans over innovatie 11

Maak kennis met het nieuwste LWV-lid:
Jessie Keijbeck van Keijbeck Opleidingen 12



Iedereen is nodig!

In 2019 is er weer hard gewerkt en hier en daar gevloekt. Goede arbeidskrachten waren niet aan te slepen, het besef dat het anders moet met onze aarde groeide. Ondernemers toonden veel ambitie en de politiek toonde vooral veel onvermogen.

De roep om echt leiderschap, gekoppeld aan een mooie toekomstvisie is begrijpelijk. Als er ingrijpende maatregelen nodig zijn moet je dat aan alle betrokkenen kunnen uitleggen. Daar ontbrak het in Nederland aan het afgelopen jaar. We kijken weer vooruit met robuuste uitdagingen voor de politiek en ook voor jullie, onze leden, de werkgevers. Wij staan voor het blijven stimuleren van innovatief ondernemerschap richting een duurzame en inclusieve samenleving. We hebben iedereen nodig en willen er voor iedereen zijn. Werken moet lonen en we moeten onze werknemers 'fit to the job' houden. Lifelong learning en vitaliteit zijn belangrijker dan ooit. Maak eens een lekkere wandeling.

Zorg goed voor je mensen en onze moeder aarde!

Huub Narinx
Algemeen directeur LWV



Voormalig Licom-bedrijf verdubbelt omzet in zes jaar tijd

Emma Safety Footwear : anders kijken, anders doen

Tom Hermans
Tom Hermans (1960) was lang zelfstandig consultant, gespecialiseerd in verandertrajecten. In 2013 stapte hij als directeur en mede-eigenaar, en met enkele investeerders, in Emma Safety Footwear. Dit jaar werden de verschillende bedrijfsonderdelen gecentraliseerd in Kerkrade. Tom Hermans is getrouwd, vader van drie kinderen, fervent supporter van Ajax en (in de weekenden) woonachtig in Amsterdam.

Waarom LWV-lid?
Het lidmaatschap van de LWV is voor hem vanzelfsprekend. 'Je kunt niet zonder netwerken en het is goed als werkgevers elkaar opzoeken en samenwerken.'

Emma Safety Footwear, voortgekomen uit het Fonds voor Sociale Instellingen van de Staatsmijnen/DSM, werd begin 2013 geprivatiseerd. Onder leiding van de nieuwe directeur en mede-eigenaar Tom Hermans ging de producent van werkschoenen zelfstandig verder. De jaaromzet verdubbelde tot ruim 26 miljoen euro, de winst is 'meer dan bevredigend'. En het aantal medewerkers steeg van 100 naar 180, vooral door mensen met een zogenoemde afstand tot de arbeidsmarkt.

Tom Hermans is een tevreden man. Trots loopt hij door het in september betrokken, smaakvol verbouwde bedrijfspand op bedrijventerrein Dentgenbach in Kerkrade. Energieneutraal, met veel aandacht voor duurzaamheid en circulaire productietechnieken. Niet voor niets zwaaide DSM-topman Feike Sijbesma bij de officiële opening in september de directie en werknemers via een videoboodschap alle lof toe voor de metamorfose. Twee productielijnen draaien op volle toeren. Op een scherm worden de actuele prestaties bijgehouden: gemiddeld 80 paar schoenen per uur. Variërend van robuuste werkschoenen tot smaakvol vormgegeven zakelijke schoenen die in een dure speciaalzaak niet misstaan. Ondanks de slim weggewerkte stalen neuzen, want het blijven in principe veiligheidsschoenen.

Metamorfose
"Dit jaar assembleren we hier 350.000 paar schoenen", zegt de geboren Amsterdammer die nu al bijna zeven jaar aan het roer staat van Emma Safety Footwear. Jaren waarin het bedrijf een metamorfose doormaakte en in het segment van werkschoenen opklom tot een van de marktleiders in Europa. "De markt is nog lang niet verzadigd, in veel Euro pese landen kunnen we met Emma nog stappen maken. Ik zeg niet dat we in zes jaar tijd nóg eens verdubbelen, maar ambities hebben we wel."

Emma werd in 1931 in Brunssum opgericht als een gespecialiseerde fabriek voor de productie van mijnwerkersschoenen. In latere jaren werd het een toevluchtsoord voor mijnwerkers die na een ongeluk niet meer ondergronds konden functioneren en nog weer later kreeg Emma de status wsw-bedrijf; met veel werkplekken voor mensen met een beperking. "Dat

zit in ons DNA", vervolgt Tom Hermans. "We zijn weliswaar een puur commercieel bedrijf, maar we nemen zoveel mogelijk mensen aan die moeilijk aan de bak komen. Mensen die bij ons geen stempel of etiket krijgen, maar gewoon aan het werk gaan. Indien nodig met een opleiding, extra begeleiding of een aangepaste werkomgeving. Volwaardig werk. We moeten in dit land eens af van etikettes en merkjes. Mensen kunnen veel, mits je bereid bent samen te investeren."

Drempel
Die opmerking is Giel Braun, voorzitter van de LWV, uit het hart gegrepen. "Er staan te veel mensen langs de kant, mensen die we hard nodig hebben in Limburg", zegt de eigenaar van ProfCore als hij aanschuift bij het interview. "De arbeidsmarkt is krap, werkgevers schreeuwen om medewerkers. Maar de drempel om Wajongers, mensen zonder diploma of met een beperking aan te nemen, is blijkbaar nog erg hoog. Vaak omdat ze dat etiketje opgeplakt hebben gekregen. Of omdat ze domweg niet oppoppen in de databanken en onder de radar blijven. Een bedrijf als Emma Safety Footwear toont aan dat het heel goed kan: winstgevend ondernemen met medewerkers die wat extra aandacht vergen."

Ruimte
Tom Hermans knikt. "Zeker, ik ben meer dan tevreden. We vervullen een maatschappelijke rol en economisch gezien renderen onze investeringen in opleidingen en begeleiding. We benaderen onze medewerkers ook vanuit een positieve manier. Niet wat iemand niet kan, nee het gaat erom wat iemand wel kan. Het is geen kwestie van pampieren en helpen, het gaat ook om presteren, werken. Natuurlijk helpen de regelgeving en loonsubsidies, maar het geeft ons als bedrijf ook de ruimte om te groeien. Als we alleen zouden zoeken

// We moeten stoppen met het plakken van etikettes op werknemers.

Tom Hermans

// We hebben iedereen nodig op de Limburgse arbeidsmarkt.

Giel Braun

naar de cv's met de gouden randjes, dan vrees ik dat we een groot probleem hadden."

De benadering van Tom Hermans sluit naadloos aan bij de in 2016 gelanceerde 100.000-banenaafspraak. "Een landelijk plan om 100.000 mensen met een arbeidsbeperking aan het werk te helpen", frist Giel Braun nog eens het geheugen op. "In 2026 moet dat doel behaald zijn, anders kunnen werkgevers rekenen op een boete. Hier in Limburg zitten we goed op schema. Sterker nog, we zitten op 150 procent van de doelstelling. Dat geeft ook aan hoe krap de arbeidsmarkt is. Het is pure noodzaak."

Actieplan
Een mooi plan, maar onvoldoende om het dreigende tekort aan werknemers op te vangen. Reden voor de LWV om in 2018 samen met de Provincie Limburg, de drie arbeidsmarktregio's en UWV het actieplan 'Door Inzicht aan de Slag' te lanceren. Doel is 7.350 langdurig werkloze Limburgers de arbeidsmarkt in te trekken. "Ook daarmee boeken we goede resultaten", aldus Giel Braun. "We kijken uitsluitend naar wat mensen kunnen, hun competenties, en wat ze willen. Zo zijn inmiddels veel mensen aan de slag gegaan. Gelukkig, want in verschillende sectoren is de nood hoog. En dat wordt alleen maar erger. Zelfs als de economie niet meer groeit, hebben we méér werknemers nodig. Door de vergrijzing en de krimp."

Instroom
Tom Hermans kan erover meepraten. Elk jaar huldigt hij jubilarissen en neemt hij afscheid van gepensioneerden. Gecombineerd met de groei is een constante instroom noodzakelijk. En die komt dus voor een groot deel via de UWV-bestanden. "We zijn niet de enige", zegt hij. "Steeds meer bedrijven volgen onze werkwijze. Grote ondernemingen als Vebego en Dolmans, maar ook het mkb. Kijk naar Emma, zo groot zijn we niet. We helpen elkaar ook steeds meer. We wisselen mensen uit, als ze akkoord zijn natuurlijk, kijken waar iemand het beste tot zijn recht komt. De ROC's krijgen vaker een rol. We moeten dit samen doen. Het mes snijdt aan twee kanten: zowel de economie als de maatschappij zijn ermee gediend." ●



Meer weten over het expertisecentrum Arbeidsmarkt & Onderwijs?
Bel of mail Mark Hendriks, Kringsecretaris Zuid-Limburg
Beleidsveld Arbeidsmarkt en Onderwijs
06 27 04 11 44 / hendriks@lwv.nl



COLUMN
Stilstand is vooruitgang

Nederland staat stil. De bouw kan niet bouwen. Boeren blokkeren de wegen. Leraren sluiten de school. Er is écht iets aan de hand in Nederland. Het besef dat we de grenzen van oude systemen hebben bereikt neemt namelijk toe.

Maar misschien zijn we door dat stilstand wel meer in beweging dan vóór die stilstand. Gaan we fundamenteeler denken. Groter denken. Opener opereren. 2019 en 2020 zijn misschien wel een kantelpunt in hoe we ondernemen.

Voor ons in ieder geval een periode waarin we onze coöperatieve gedachte meer inhoud gaan geven en relevanter maken. Met op landelijk niveau ambities die passen in de nieuwe tijd. Klanten helpen om in 2030 van het gas af te zijn, ondernemers helpen om productiviteit te verhogen, food & agri ondernemers te begeleiden naar een duurzaam en rendabel verdienmodel.

Wij hebben dit jaar stilgestaan bij onze coöperatieve roots én ambities. Om van daaruit in beweging te komen. Sneller dan voorheen. En hopelijk komt heel Nederland sneller in beweging door de wijze waarop we met zijn allen nu even pas op de plaats moeten maken. Dan gaan we samen duurzaam groeien. In Nederland én in Limburg.

Guul Smeets
Directievoorzitter Rabobank Peel, Maas en Leudal



Van Geleuken Infra:
Specialist onder het maaiveld

Nog maximaal dertig jaar voordat Nederland voor de volle honderd procent overgeschakeld is van aardgas naar elektriciteit. Toch wordt alleen al in Limburg op tientallen plaatsen de gasleiding vervangen. Dit lijkt weggegooid geld. “Dat zou je denken”, zegt Jac van Geleuken, “maar de vervanging is hoognodig. Veel leidingen zijn versleten. Elk jaar worden in deze provincie honderden lekken ontdekt. Meestal klein gelukkig, zodat er geen gevaar ontstaat. Wij, of een andere aannemer, repareren dan het lek en komen later terug om de leiding in de hele straat te vervangen. Elk jaar vernieuwen we in Zuid-Limburg met meerdere aannemers voor netbeheerder Enexis zo’n 125 à 150 kilometer gasleiding.”

Zuid-Limburg
Van Geleuken Infra, gespecialiseerd in de aanleg van distributienetten, nutsvoorzieningen en transportleidingen, is één van de vaste contractpartners van netbeheerder Enexis en Waterleiding Maatschappij Limburg (WML). “Onze belangrijkste opdrachtgevers voor wie we uitsluitend in Zuid-Limburg werken. In Zuid-Limburg hebben we de meeste ervaring. Een van de lastigste regio’s in Nederland op het gebied van ondergrondse infra. Je hebt te maken met keiharde klei of lössgrond en verborgen waterlopen. En het is ondergronds vaak een wirwar van kabels, leidingen en buizen. Soms niet meer functioneel. Het is lang beleid geweest om oud spul in de grond te laten zitten. In het hele land trouwens, maar in het zuiden treffen we heel veel aan. Onze mensen weten precies hoe ze daarmee moeten omgaan en ze hebben het geschikte materiaal.”

Vorbereiden
Een gas- of waterleiding vervangen is niet zo simpel als het lijkt, wil Jac van Geleuken maar zeggen. “Integendeel. De buitenwacht ziet alleen die minigraver en de mensen met de schop. De meeste mensen weten niet dat wij projecten minutieus voorbereiden. We werken met KLIC-kaarten van het kadaster, maar weten nooit precies wat we aantreffen, daarom gaan we heel voorzichtig te werk. We graven eerst proefsleuven en vervolgens controleren we elke meter graafwerk, omdat we uiteraard geen bestaande leidingen of kabels willen kapottrekken. Een gasleiding raken is gevaarlijk en mensen vinden het bepaald niet fijn als de stroom of het internet uitvalt.”

Beroep
Bij Van Geleuken Infra werken 120 mensen, de meesten in de buitendienst. Een zwaar beroep, weet ook Jac van Geleuken. “Ja, maar ook een mooi vak. Fysiek werk, lekker buiten. Ik heb het zelf jaren gedaan. En een beroep met kansen. Al onze mensen zijn opgeleid. Niemand mag zomaar aan de slag met water, gas of elektriciteit. Voor elke taak kunnen de medewerkers certificaten halen. Op de korte termijn komen er weer nieuwe kansen. De vraag naar elektrische laadpalen groeit, de capaciteit van het elek-

tricitetsnetwerk moet worden uitgebreid. Er komt veel werk op ons af. Van Enexis, WML en de overheid maar ook van particuliere opdrachtgevers. Ik schat toch dat we de komende jaren groeien naar zo’n 200 mensen.”

Opleidingen
De krappe arbeidsmarkt is ook voor Jac van Geleuken een uitdaging. Daarom heeft hij tegenover zijn bedrijf in Kelpen-Oler een eigen opleidingsinstituut neergezet. “Samen met het ROC uit Den Bosch. Hier kunnen alle relevante certificaten gehaald worden en we bieden een speciale opleiding bestraten. Opdrachtgevers eisen terecht dat na het graafwerk alles er weer picobello bij ligt. We leiden onze eigen mensen op en die van andere aannemers. Concurrenten? Ja, maar ik geloof in samenwerking. De markt is groot genoeg, zeker met de uitdagingen van de energietransitie voor de boeg.”

Jac van Geleuken
Lei van Geleuken startte in 1976 als zelfstandig stratenmaker en specialiseerde zich in ondergrondse infrawerken. Zijn zoon Jac van Geleuken (1977) kwam op zijn 20e werken in het bedrijf en is sinds 2011 directeur-eigenaar. Hij is getrouwd, vader van drie kinderen en eigenaar van sportschool Loods 37 in Weert waar hij regelmatig zelf traint. Dit jaar werd hij lid van de LWV. “Zeker in deze tijd met zoveel onzekerheden is een netwerk erg belangrijk. Bij de LWV kan ik terecht voor deskundige informatie en ik leer van andere ondernemers hoe zij omgaan met zaken als de stikstofproblematiek en PFAS.”

Expertisecentrum Infrastructuur & Ruimte

Een goede bereikbaarheid van bedrijventerreinen en regio’s is essentieel voor de economische ontwikkeling. Dat geldt eens te meer voor het langgerekte Limburg met zijn wespentaille richting zuiden en de internationale ligging tussen België en Duitsland. Reden voor de LWV om een Expertisecentrum Infrastructuur & Ruimte in te richten met als voornaamste doel de key-spelers met elkaar te verbinden en samen op te trekken om zo optimale resultaten te bereiken voor de infrastructurele en ruimtelijke ontwikkeling van Limburg. “De focus ligt daarbij niet alleen op de weg”, zegt LWV-secretaris Janou Martens. “We stimuleren verbeteringen aan het spoor- en waterweginetwerk en ook de luchthavens waaronder Maastricht Aachen Airport staan op de agenda. Alleen multimodaal kan Limburg optimaal ontsloten blijven.”



COLUMN
De onvrede van ondernemers

De afgelopen twee jaar herstelde de economie pijlsnel van de wereldwijde economische crisis. Helaas wordt het optimisme dit jaar getemperd door een afzwakkende wereldhandel als gevolg van spanningen tussen de VS, China en Rusland. De gevolgen hiervan zijn in onze open economie merkbaar. De laatste tijd komen daar in Nederland zorgen bij door keuzes van onze overheid. Keuzes die het gevolg lijken van gemaakte, onmogelijke beslissingen in het verleden. Denk hierbij aan de stikstofcrisis en de regelgeving rond PFAS (Poly- en perfluoralkylstoffen). Vroeger was het adagium: “Regeren is vooruitzien”. Ik geloof hier nog steeds in. Het lijkt nu dat dit in het huidige politieke klimaat niet meer werkt. Populisme, cliëntelisme en snel willen scoren lijken de nieuwe werkelijkheid.

Echte keuzes zijn al jaren niet of niet voldoende gemaakt. Als we in Nederland een welvarend, tolerant en economisch betekenisvol land zijn, dan kun je niet tegelijkertijd de hoogste ambities hebben op het gebied van bijvoorbeeld natuur. Wet- en regelgeving zijn inmiddels zo gedetailleerd en complex dat onze overheid er nu een potje van begint te maken. Ze begrijpen het zelf niet meer en buitelen over elkaar heen. Een groot aantal ondernemers loopt nu vast. Opdrachten vallen weg, vergunningen worden niet verleend, grond kan niet vervoerd worden. De desastreuze gevolgen hiervan worden de komende jaren duidelijk.

Jack Janssen
Directeur AB Werkt



Minder storingen in productielijnen voor incontinentieproducten
Essity in Heijen bespaart fors op elektriciteit

Essity is een van de grootste producenten ter wereld van hygiënisch papier, luiers, maandverband en wondverzorgingsproducten. In de Noord-Limburchse vestiging in Heijen worden incontinentieluiers en -broekjes gemaakt onder de merknaam Tena. Twee jaar geleden startte het bedrijf met een breed energiebesparingsprogramma. “Minder milieubelasting en lagere kosten, ideaal.”

Vijftien productielijnen telt Essity in Heijen en die draaien op volle toeren. Business as usual, zegt sitemanager Frank Pörtner. “De vraag blijft groeien, we moeten alle zeilen bijzetten. Onze producten vinden hun weg naar zowat alle Europese landen, de VS, Australië en Japan. Landen met een steeds ouder wordende bevolking. Veel ouderen hebben nu eenmaal last van incontinentie, vrouwen én mannen. Verder maken we steeds meer verschillende producten. Een aantal lijnen draait 24 uur per dag en we zijn voortdurend bezig met optimalisatie.”

Energiegebruik
Om aan de vraag te voldoen komen er de komende jaren nog drie productielijnen bij waarvoor het Zweedse moederbedrijf een kleine tachtig miljoen euro op tafel legt. De eerste wordt in 2021 opgeleverd. “Met een ongekende capaciteit van 350 luiersbroekjes per minuut”, zegt Frank Pörtner. “En energiezuinig. Dat past bij ons beleid om het energiegebruik significant terug te dringen. Het streven is om de komende drie jaar in totaal 30 procent energie te besparen. We zijn al goed op weg met onder meer ledverlichting en kleinere maatregelen, maar het meeste resultaat moet komen van het programma waarmee we het aantal storin-

gen willen terugdringen. Als een machine stilvalt, levert dat niet alleen productieverlies op, de energiekosten lopen gewoon door. Een half uurtje lijkt dan niet zo lang, maar als je maandelijks tientallen storingen hebt, dan loopt dat aardig in de papieren. We hebben er een speciaal team op gezet. In één jaar tijd hebben we het aantal storingen met tien procent verminderd. En er is nog meer winst te behalen, onder andere door de machines efficiënter te benutten en ze volcontinu te laten draaien. Elke ochtend opstarten vreet energie.”

Tonnen
Minder storingen betekent een besparing van negen procent op elektriciteit, zo hebben de ingenieurs berekend. Het resultaat is direct zichtbaar op de stroomfactuur. Hoeveel, dat houdt Frank Pörtner voor zichzelf. “We gebruiken jaarlijks voor ettelijke miljoenen euro’s stroom. We hebben het dus over enkele tonnen.” In het kader van de Informatieplicht Energiebesparing heeft Essity het besparingsplan en de resultaten tot in detail uitgewerkt en gecommuniceerd

Frank Pörtner, geboren in Born, woont met zijn vrouw en drie kinderen in Boxmeer. Hij speelt in zijn schaarse vrije tijd trompet en trombone en is een groot Formule1-fan, met name van Max Verstappen. Het lidmaatschap van de LWV is voor Frank Pörtner en Essity vanzelfsprekend. “Het is goed dat er een instituut als de LWV is, voor overkoepelende belangenbehartiging. Recent zijn we via de LWV in contact gekomen met de KvK Business Challenge waar (grote) bedrijven een technisch probleem kunnen voorleggen aan startups of andere gespecialiseerde bedrijven. Daar waren we zelf nooit opgekomen. De challenge staat nog open dus ik kan helaas op dit moment nog niets zeggen over het succes ervan.”

met de gemeente. “Ja, en dat is best breed. We recyclen meer materiaal en betrekken meer grondstoffen van leveranciers die dichterbij zitten. Papierpulp uit de VS en Canada laten we aanvoeren per schip en trein, ook weer milieuvriendelijker. Een betere logistiek bespaart kosten en vermindert de uitstoot. Verder gebruiken we minder perslucht en wekken deze efficiënter op. We zijn op de goede weg. En het mooie is dat al die maatregelen geld én milieuwinst opleveren. Door creatief te denken en te handelen is veel mogelijk.”

Expertisecentrum Duurzaamheid / wattjemoetweten.nl

Sinds 1 juli geldt de Informatieplicht Energiebesparing. Mkb-bedrijven die jaarlijks 50.000 kWh elektriciteit of 25.000 m2 aardgas verbruiken moeten om de vier jaar rapporteren welke energiebesparende maatregelen zij hebben genomen. Dit varieert van isolatie tot ledverlichting en het toepassen van energiebeheersystemen. Bedrijven die de eerste deadline van 1 juli niet gehaald hebben, zijn in overtreding en kunnen een ambtenaar van de gemeente op bezoek krijgen. Meer informatie over de aangifte en de voorwaarden zie je op de website www.wattjemoetweten.nl. Doel van het expertisecentrum Duurzaamheid is aanwezige kennis verzamelen en te delen waardoor ondernemers geïnspireerd raken om zelf aan de slag te gaan met duurzaamheid en circulariteit.



Meer weten over het expertisecentrum Duurzaamheid?
Bel of mail Jasper Heesakkers, Kringsecretaris Noord-Limburg Beleidsveld Duurzaamheid
06 10 66 63 18 / heesakkers@lww.nl



COLUMN
Sommige
communicatie ligt
gevoelig

Even snel een bericht of uitgebreid verhaal versturen met bijlage. We gebruiken het elke dag en overal en het is een van de meest gebruikte communicatiemiddelen: e-mail. Denk jij er wel eens over na of jouw e-mail wel veilig is? Hoe weet je of niemand je bericht inzielt of dat een e-mail ook daadwerkelijk van de verzender afkomt? In e-mail zetten we veel vertrouwelijke informatie. Het is daarom belangrijk om bewust met deze informatie om te gaan.

Je realiseert je vast dat elk bedrijf over gevoelige gegevens beschikt die niet bestemd zijn voor nieuwsgierige ogen en daarom beveiligd dienen te worden. Deze vertrouwelijke bedrijfs-, persoonlijke- of financiële gegevens, sturen wij vaak zonder nadenken met een e-mail mee. Weinigen beseffen dat deze informatie daarmee semiopenbaar wordt. De e-mail hoeft alleen nog maar onderschept te worden door een nieuwsgierig of kwaadwillend persoon en het bericht, inclusief bijlagen, kan volledig worden uitgelezen.

Als deze informatie wordt blootgesteld aan de buitenwereld, veroorzaakt dit flinke problemen. Denk aan boetes, ontevreden klanten en reputatieschade. Om nog maar te zwijgen over de kosten die een datalek met zich meebrengt. Voorkom daarom dat de gegevens van jouw organisatie in verkeerde handen terecht komen. Dit kan bijvoorbeeld door gebruik te maken van zogeheten e-mail encryptie. Hiermee worden e-mails versleuteld verstuurd en de ontvanger kan door middel van registratie en authenticatie de mail lezen in een veilige omgeving. Op deze wijze ben jij verzekerd dat jouw e-mail veilig wordt verzonden en geopend.

Bram Berden
Commercieel Directeur Stepco

Maak kennis met Leo, de
persoonlijke loopbaancoach
voor jouw werknemers!



Leo staat voor Loopbaan en ontwikkeling en is er voor iedere Limburger die bezig is met zijn of haar loopbaan. Leo inspireert en geeft jouw werknemers inzicht in zichzelf en hun mogelijkheden.

"Je werknemers blijven binden en boeien, de Koffiebreak helpt daarbij!"

Voor werkgevers in Limburg biedt Leo 'de Koffiebreak' aan. De beste (loopbaan) gesprekken worden immers gevoerd onder het genot van een lekkere kop koffie. Leo zorgt voor heerlijke koffie én een goed

gesprek met een loopbaanadviseur op locatie voor alle medewerkers. Werknemers binden en boeien gaat verder dan het functioneringsgesprek, de BILA of een beoordeling. De Koffiebreak biedt werknemers een goed (loopbaan)gesprek of een interessante workshop. Er zijn diverse vormen mogelijk.

Meer weten of een Koffiebreak aanvragen? Ga naar www.leo-loopbaan.nl/koffiebreak.

Leo wordt mogelijk gemaakt door Provincie Limburg en haar partners en is daardoor gratis voor iedere Limburger.



Grond in verzet

De PAS problematiek legt Nederland stil. Uit een flitsenquête, gehouden onder leden van de LWV, bleek dat de problemen rond stikstof in natuurgebieden en chemische stoffen in de grond veel grotere economische gevolgen hebben dan de politiek zich realiseerde. Bij PFAS gaat het om chemische stoffen die in de bodem kunnen zitten. Bedrijven die grond verplaatsen zijn sinds kort verplicht om de verontreiniging te meten, maar daar is nog veel onduidelijkheid over. De problematiek rond PFAS is o.i. urgenter dan de stikstof (PAS). De normering die de staatssecretaris hanteert

(1 microgram) is ver beneden de geadviseerde 3 gram per kilo. Na de grote landelijke actiedag "Grond in Verzet" op 30 oktober organiseerde de LWV een infoavond voor ondernemers uit de bouw, grondverzet, transport etc. Zowel VNO-NCW (landelijk perspectief), Boels Zanders (juridisch perspectief), gedeputeerde Hubert Mackus (provinciaal perspectief) en Angely Waajen (gemeentelijk perspectief), maakten daarbij hun opwachting. Afdronk was dat de provincie zich maximaal wil inzetten om vergunningverlening weer vlot te trekken.

LWV Business College

In 2020 starten we met de volgende opleidingen:

Dialogical leadership - Een intensieve opleiding voor directeuren in het leren bewust en proactief te wisselen van stijl van gespreksvoering bij complexe bedrijfsproblemen.

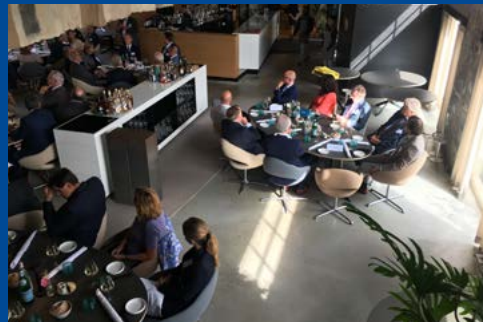
Personal Leadership - Een persoonlijk ontwikkeltraject om versnelling te brengen in je eigen leerproces en balans te vinden in je leven.

Digital Leadership - Inzicht in digitale kansen en risico's van je eigen organisatie en handvatten om deze te transformeren naar de aanstaande digitale wereld.

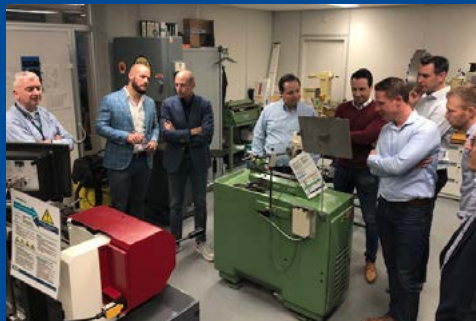
Financial Leadership - Meer inzicht als ondernemer in de financiële implicaties van je beslissingen.

Groei - Op een eenvoudige wijze jouw groeiambitie verder ontwikkelen en in stappen vertalen naar jouw eigen organisatie.

Limburg Lunch met Limburgse politici



Acceleration Class Zuid-Limburg II Jong bracht een bezoek aan Medtronic Bakken Research in Maastricht



Bezoek aan de N-280



Informatiebijeenkomst over de PAS, hoe nu verder?



Vitaliteitsbijeenkomst



De filterbubbel

Een vriend vroeg me laatst om mee te lezen met zijn masterscriptie. Hij vroeg zich daarin af hoe online lezen de kwaliteit van onze leesvaardigheid beïnvloedt. Een boeiend onderwerp dat me aan het denken zette. Niet eens zozeer over onze leesvaardigheid, maar vooral over hoe het internet met behulp van onder andere cookies bepaalt wat we te lezen krijgen. De filterbubbel. En daarnaast over hoe oppervlakkig de informatie is die in die bubbel tot ons komt. Het onliners-tijdperk.

Deze twee 'vervormers' maken dat we heel snel meningen vormen en deze meningen vervolgens continu bevestigd krijgen. We komen alleen tot bredere inzichten als we daar bewust naar zoeken. Maar hoe vaak zijn we ons er daadwerkelijk van bewust dat we eenzijdig geïnformeerd worden?

Zou het zo kunnen zijn dat dit mede oorzaak is voor de polarisatie die we in onze maatschappij zien? We nemen stelling (zwarte piet of niet, fijnstof of bouwen, boeren of bomen) en verlaten die vervolgens niet, maar zoeken in plaats daarvan ruzie. Elk bewijs dat de mening van de ander ondersteunt, is fake news en we omringen ons met mensen die het met ons eens zijn.

Het is tijd om het cookie-monster te ontmaskeren en de waarheid weer onderwets in het midden te leggen. Het is tijd voor nuance.

Roger Holtus
Managing director Wiertz Company



COLUMN

Lifelong learning houdt je jong!

'Je bent zo jong als je je voelt' wordt er vaker tegen me gezegd, dus dit levensmotto heb ik na mijn vijftigste levensjaar maar eens ter harte genomen. De vraag is dan wel hoe je jezelf jong blijft voelen. In de teamsport is het duidelijk dat 'veel samen trainen' en 'goed in conditie blijven' randvoorwaarden zijn om duurzaam prestaties te leveren. Dus deze vergelijking heb ik op mezelf losgelaten en ik ging actief op zoek naar mijn eigen 'teamwedstrijden'.

De fysieke trainingsinvulling was snel gevonden, namelijk de Maas in Maas-tricht, een roeiboot en gelijkgezinde sporters. Toch bleek er nog wat te mis-sen. Vrij snel begreep ik wat er speelde want de oplossing lag namelijk om de hoek bij mijn eigen werkgever, waar ik 50 uur per week 'sport' met een team collega's om een doel te bereiken. Wij zijn dagelijks aan de slag anderen te 'coachen' hoe ze fit en jong kunnen blijven. Een opleiding doen is investeren in jezelf, je bedrijf dan wel je werknemers om mee te kunnen blijven doen aan onze snelle maatschappij met al zijn technologische veranderingen. En, houd je geest jong: 'never stop learning because life never stops teaching'. Ik besloot snel tot 'practice what you preach' en startte een uitdagende online studie bij een gerenommeerd Amerikaans instituut. Een pittige start, maar na 3 weken 'trainen' ging het veel makkelijker. Mijn beoordelingen waren prima, mijn team was blij met de verbetering van mijn conditie, maar bovenal: ik voel me 10 jaar jonger dan een jaar geleden!

Sandra Adriaansens
Senior Manager Business Development
Maastricht School of Management



Meer weten over LWV Business College?
Bel of mail Sonja Demandt,
Kringsecretaris Zuid-Limburg
Directeur Parkmanagement
Beleidsveld kennis en innovatie
06 53 16 65 50 / demandt@lwv.nl

Personal Leadership via LWV Business College

Persoonlijk, professioneel en direct toepasbaar

Te groot, te massaal en te onpersoonlijk. Dat was een beetje het beeld dat hij had van de LWV. Daarom hield hij een lidmaatschap nog een beetje af. Echter, toen hij hoorde over de Acceleration Classes als kleinere 'club' binnen het grotere geheel was zijn interesse gewekt. Inmiddels kijkt Guido Wintjens, directeur Ivengi, met veel plezier terug op zijn eerste jaar als lid van LWV waarin hij zelfs de opleiding Personal Leadership volgde.

Verdieping & vertrouwen

"We leven in zo'n drukke wereld. Voor je het weet zijn al je dagen en weken, na werktijd, gevuld met zakelijke bijeenkomsten en netwerk-gelegenheden. In de loop der jaren ben ik kritischer geworden waar ik mijn tijd aan besteed. Dat moet ook wel. Bovendien geef ik zelf de voorkeur aan een-op-eencontact. Daarom dacht ik in eerste instantie dat lidmaatschap van de LWV niets voor mij zou zijn," vertelt Guido. "De Acceleration Classes zoals de LWV die aanbiedt, sluiten echter wel precies aan bij wat ik zoek. In een kleine groep, op een persoonlijke manier kennis en ervaring uitwisselen. In zo'n kleine groep leidt dat al snel tot meer verdieping en vertrouwen, dan bouw je daadwerkelijk samen iets op. Ik vond het wel belangrijk om in een class terecht te komen met mensen die werkzaam zijn in een andere branche. Ik vind het juist interessant om te horen waar zij tegenaan lopen en hoe zij dingen aanpakken. Enerzijds leer je van elkaars verschillende benaderingen, aan de andere kant zijn er veel herkenbare parallellen, ongeacht in welke branche je onder-neemt."

Goede voorbeeld geven

Guido vervolgt: "Als leidinggevende verwacht ik dat iedereen bin-nen Ivengi zich blijft ontwikkelen en ieder jaar beter wordt. Stilstaan is achteruitgaan. Zeker in deze tijd. Daarom besteden we veel aan-dacht aan trainingen en kennissessies voor onze medewerkers. Dan moet ik zelf uiteraard het goede voorbeeld geven. De opleiding Personal Leadership vanuit het LWV Business College kwam voor mij precies op het goede moment. Bij Ivengi hebben we een paar jaar geleden de switch gemaakt van 'traditionele' naar zelfsturende teams. Als leidinggevende betekent dat een nieuwe manier van werken; durven loslaten, elkaar vertrouwen en de ruimte geven. En ook: oog hebben voor elkaars talenten. De opleiding Personal Lea-dership heeft me net die handvatten gegeven die ik daarbij kan ge-bruiken. Dingen als hoe voorkom je dat je je dag laat bepalen door 'de waan van de dag', hoe ga je om met stress en met e-mailverkeer dat 24 uur per dag doorgaat? En ook: het belang van duidelijk com-municeren (als basis van alles), je verwachtingen delen en doelen inzichtelijk maken voor jezelf en je team. De opleiding zat boordevol praktische zaken die ik direct in de praktijk kon toepassen."

Kwetsbaar opstellen

Ook voor deze opleiding gold dat het een kleine groep was van 12 mensen. Volgens Guido precies goed. Zo was er volop ruimte voor transparantie, persoonlijke verhalen en durfde iedereen zich kwetsbaar op te stellen. "Op die manier werd al heel snel met elkaar gedeeld waar ieders sterke kanten zitten: Waar ben je goed in, waar moet je bijschaven en wat kun je beter uitbesteden? Dat maakte deze training voor mij heel waardevol. Ik heb niet alleen geleerd van de professionele trainers die aan de opleiding verbonden waren, maar zeker ook van mijn medecursisten. Het feit dat we de opleiding met zijn allen hebben afgesloten met een gezellige borrel in café In Den Ouden Vogelstruys geeft misschien wel aan hoe goed de sfeer en onderlinge band was," voegt Guido er lachend aan toe. •

LWV Business College

In samenwerking met gerenommeerde onderwijspartners biedt de LWV op maat gemaakte opleidingstrajecten aan waar jij als onder-nemer ook echt iets aan hebt. Samen met collega-ondernemers, die soortgelijke verdieping zoeken, neem je deel aan een programma op maat: inhoudelijk van hoog niveau, aangevuld met een vertaalslag naar de praktijk.

Guido Wintjens (41), directeur Ivengi. Guido startte in 2002 samen met compagnon Ivo Maas Ivengi, een bedrijf in slimme digitale oplossingen. Ivengi heeft twee vestigingen, in Maastricht en Eindhoven.

Waarom LWV-lid?

"Met name de kleinere bijeenkom- sten binnen het grotere geheel van de LWV vind ik heel waardevol. Dat biedt volop gelegenheid tot persoonlijk contact en de moge- lijkheid met elkaar te delen en van elkaar te leren."



Vostermans Ventilation is lid van de LWV, maar veel tijd om bijeenkomsten te bezoeken heeft Henk Vostermans niet. "Ik ben te veel onderweg, ik kan er de tijd niet voor vinden. Terwijl ik het wel belangrijk vind om kennis te delen en van elkaar te leren. Regelmatig houden we excursies en laten we zien wat we doen. Daarom werken we ook veel samen met onder-wijsinstellingen zoals de TU's van Eindhoven, Twente en Delft. Innoveren doen we graag samen met onderwijs. Misschien vindt mijn zoon Joris en beoogd opvol- ger, de derde generatie, meer tijd om te netwerken."

Digitale R&D-basis voor groei Vostermans Ventilation

Vostermans Ventilation is een van de grootste producenten van ventilatoren voor agrarische toepassingen in de kippen-, varkens- en melkveehouderij en tuinbouwkassen, evenals voor industriële toepassingen voor bijvoorbeeld het koelen van machines en bedrijfshallen. Dit jaar vinden zo'n 250.000 ventilatoren hun weg naar klanten in bijna 80 landen op alle continenten. Ontwikkeld en geproduceerd in Venlo. Om de groei bij te houden investeert het familiebedrijf zo'n 20 miljoen euro in automatisering en robotisering. "Innoveren is noodzakelijk om te concurreren", weet directeur Henk Vostermans.

De Multifan-ventilatoren van Vostermans Ventilation zijn niet de goedkoopste. Dat heeft onder andere te maken met het loonniveau in Nederland. Toch piekert Henk Vostermans er niet over om de productie uit te besteden naar het oosten. "Wij willen de hoge kwaliteit van onze ventilatoren blijven garanderen. In de vrieskou van Siberië of de woestijnhitte van het Midden-Oosten. Ventilatie in de agrarische sector is vitaal. Twintig minuten geen verse lucht en de dieren stikken, of de gewassen verpieteren. We gaan voortdurend mee in nieuwe eisen. Beter modellen, energiezuiniger met meer capaciteit. Onze klanten weten dat en zijn bereid iets meer te betalen."

En luxepositie. Henk Vostermans lacht. "Zo eenvoudig is het niet. Klanten kijken scherp naar de prijs. Daarom moeten we alle zeilen bijzetten om onze sterke positie en

competitieve prijsstelling te behouden. Dat doen we door voortdurend onze processen efficiënter te organiseren. Meer doen met minder mensen. We blijven groeien, ook in medewerkers. Er werken nu meer dan 400 mensen voor dit bedrijf, de meesten in Venlo."

Alles in eigen huis

Henk Vostermans onderneemt in de geest van zijn vader Toon die in 1952 het bedrijf start in de schuur achter het ouderlijk huis in Blerick. Aanvankelijk met onderdelen voor verwarmingsketels, modellen, giet- en draai-werk en zelfs houten speelgoed. Daarmee is de basis gelegd voor de huidige onderne-ming met vestigingen in Europa, Amerika, Maleisië en sinds enkele jaren ook in China. "Onze strategie is nog altijd dat we alles zelf doen. We ontwikkelen al dan niet samen met klanten ventilatoren, we produceren en assembleren zelf de motoren evenals de bladen. Bij ons zusterbedrijf Vostermans Alu Foundries hier in Venlo betrekken we de aluminium gietdelen en uiteraard zijn er enkele componenten die we inkopen. Naast de productiefaciliteiten zijn ook inkoop, distributie, verkoop, finance, marketing en

HR in Venlo gevestigd. Op deze manier zijn we wendbaar, spelen we snel in op de vraag en houden we de controle."

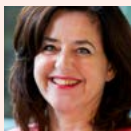
Groeimarkten

Vostermans Ventilation opereert in groei-markten. Een jaar of vijf geleden produ-ceerde Vostermans nog ongeveer 175.000 ventilatoren, nu zijn er dat op jaarbasis een kwart miljoen. Imposante cijfers, maar geen reden om achterover te leunen. "Integen-deel. We investeren in vier jaar tijd fors in de productielijnen. In deze motorassemblage-lijn bijvoorbeeld", vertelt Henk Vostermans tijdens een rondje door de fabriek. "Een computergestuurde lijn met zes robots die elke veertig seconden een ventilatormotor in elkaar zetten. En dit is de nieuwe geauto-matiseerde wikkellijn die de koperspoelen maakt voor de motoren. Het doel is één spoel per zestig seconden. Maar zover zijn we nog niet, robotiseren en automatiseren vergt tijd. De basis is de digitale R&D, die werken met speciale software. De enige optie om snel en nauwkeurig te kunnen ontwerpen. We ontwikkelen hier duizenden verschillende ventilatoren geschikt voor de verschillende stroomnetten en klimatologi-

sche en toepassingsomstandigheden. Zeker, innoveren moet. We hebben geen keus als we willen overleven."

Productielijn

De volgende stap kondigt zich even verderop aan. Vorig jaar kocht Vostermans enkele leegstaande panden die nu worden gesloopt en waar volgend jaar een nieuwe productiehal van zo'n 10.000 m² wordt ge-bouwd. Vervolgens komen daar, voor zover mogelijk, geautomatiseerde flexibele as-ssemblagelijnen bij. "Absoluut nodig, willen we aan de vraag blijven voldoen." •



Meer weten over het expertisecentrum Kennis & Innovatie?
Bel of mail Sonja Demandt,
Kringsecretaris Zuid-Limburg
Directeur Parkmanagement
Beleidsveld kennis en innovatie
06 53 16 65 50 / demandt@lwv.nl

Nieuw
lid



Jessie Keijbeck – Keijbeck Opleidingen

Vertel eens iets over jezelf. Wie ben je?

Ik ben Jessie Keijbeck, ben ongehuwd en woon samen met mijn vriend Andy Jeurissen in Susteren. We zijn op dit moment in verwachting van ons 1e kindje.

Wat is je functie?

Ik ben sinds 2012 werkzaam bij Keijbeck Opleidingen en per januari 2018 ben ik samen met mijn broer Colin Keijbeck toegetreden tot de directie van deze onderneming. Qua werkzaamheden run ik de administratie, neem ik grote interne projecten aan, en ga ik graag naar meetings etc.

Wat doet Keijbeck Opleidingen?

Voorheen waren we een rijkschool met alle rijopleidingen als vrachtwagen, bus, auto, motor etc. Vanaf 2009 zijn we een opleidingscentrum geworden, mede door de code 95 voor beroepschauffeurs. Op de dag van vandaag zijn we zeer actief in overige opleidingen, EHBO/BHV, VCA, ADR, Heftruck etc. We staan altijd open voor uitdagingen. Ons opleidingsassortiment blijven we uitbreiden. Wel is het voor ons van belang dat we onze kwaliteit blijven waarborgen.

Aantal medewerkers

+/- 35 medewerkers in loondienst. Verder werken we nog met een 40-tal zzp'ers die allen gespecialiseerd zijn in hun eigen vak.

Waar ben je trots op?

Ik ben trots op mijn vader. Hij heeft dit bedrijf 30 jaar succesvol gerund. Als oprichter van Keijbeck opleidingen heeft hij ervoor gezorgd dat we een begrip zijn geworden in de regio. Ook ben ik trots op mijn broer Colin. We mogen inmiddels al bijna twee jaar dit prachtige familiebedrijf samen runnen. En tot slot op alle medewerkers, samen met hen staan we sterk!

Wat doe je als je niet werkt

Ik heb een heel sociaal leven. Wanneer ik niet werk ben ik graag bij vrienden. Ik ben lid van carnavalsvereniging Ontspoord en ben Graasboerin van 2018 geweest in Susteren. Natuurlijk is winkelen en reizen een grote hobby. Ook kun je me op een vrije zondag de hele dag in de keuken vinden! En mijn vriend en ik klussen graag, zelfs zo graag dat we momenteel bezig zijn met het bouwen van ons eigen huis. Altijd druk bezig!

Waarom Limburg?

Limburg: gewoon lekker ongedwongen, mijn thuishaven, mooie natuur, carnaval vieren, ons eigen dialect, verder vind ik Limburgers altijd echte levensgenieters.

Op je nachtkastje?

Rituals, iedere avond even wat crème en body mist spray voor het slapen gaan. En mijn telefoon uiteraard, voor de wekker maar ook voor noodgevallen op de zaak.

Waarom LWV?

Ik wil graag de ondernemerswereld verkennen. Als jonge en nieuwe ondernemer is het voor mij heel belangrijk om de zakenwereld te ontdekken en te leren kennen. Tevens is een basis aan contacten nooit verkeerd binnen het bedrijfsleven. Met Jong LWV is het ook prettig om buiten je comfortzone te komen. 'Samen sta je sterk' is mij meegegeven!

LWV-Partners

AB Werkt / Boels Zanders / Maastricht School of Management
Rabobank / RSM Accountants / Stepco

LWV Co-Partners

Meet the Youngsters / VISTA College / Wiertz Company / Zuyd Hogeschool

lwv

VNO-NCW in Limburg

Welkom nieuwe LWV-leden:

Kring Noord-Limburg

Ramon Brauer / Adex B.V.
Michel Claessen / Claessen Tankcleaning Venlo B.V.
Frank Engelen / Unica Installatietechniek BV
Marieke Heldens / Kurstjens Recycling BV
Karel Hermans / Kempen Transport B.V.
Karel Jennissen / N+P Recycling B.V.
Martijn Kusters / Royal Dutch Kusters Engineering B.V.
Paul Kusters / Kusters Technische Handelsonderneming bv
Eduard Lebbink / REMADE in HOLLAND
Bert Mennings / Limburgs Museum
Roger van Moerkerk / WP-Haton bv
Peter Postma / FLEX
Laurens-Jan Pubben / Bureau Tint
Robert-Jan de Roos / Phact
Rob Schmitz / NLW Groep N.V.
Paul Stelder / Antares
Noud Theunissen / BC Broekhin Jenaplan
Johan Trepels / Trepels Pensioen Consultancy
Johan Verhagen / Boels Zanders NV

Kring Midden-Limburg

Rendy Briaire / Transcargio B.V.
Ramon Camp / HC Group B.V.
Arnold Cox / OML BV
Henk Derckx / Van Aarsen Machinefabriek B.V.
Ataman Durahim / ABN AMRO Bank N.V.
Walter Eeltink / Van Hoorn Hardmetaal B.V.
Colette Eilers / Ben Eilers Tenten BV
Jac van Geleuken / Van Geleuken Infra
Danny Hermans / Connect College
Jos Herpers / Thibor Projectinrichting bv
Patrick Lemmen / CUBE Homes
Giel Klinkers / SFA Benelux B.V.
Tim Krijn / BTL Realisatie B.V.
Cock Mudde / Evilim Industrierwater B.V.
Jos Mulleneers / Cooperatie DELA
Yves Pilet / Yves Pilet Consultancy
Peter van der Plas / Voets Installaties BV
Tim van Pruissen / Sint Ursula
Patrick Raemaekers / Lyceum Schöndeln
Erik te Riele / Novoferm Nederland B.V.
Hans Roosink / ABN AMRO Bank N.V.
Rogier Seelie / Acconavm, adviseurs en accountants
Ivo Smeets / Data4 Information Technology BV
Bianca Steeghs / PSW
Dorette Stoffels / ERIKS Nederland
Jos Veugen / Frans Veugen Bedrijfshygiëne BV
Jeffrey Vossen / Stichting LVO, regio Noord- en Midden-Limburg
Chris Wiermans / Rijvers BV
Joop Wolters / Plek C
Rob Zootjes / Kargro Recycling BV

Kring Zuid-Limburg

Rick Aelen / BDO Accountants & Belastingadviseurs B.V.
Jacques Amkreutz / Hago Zorg
Eugène Bernard / Stichting LVO
Maurice Bisschop / SD Worx Staffing Solutions B.V.
Rogér Bollen / Oyens & Van Eeghen NV
Janou Boosten-Lamkin / Rabobank Zuid-Limburg Oost
Wenco Brouwer / BVdi B.V.
Pascal Ceelen / Intertek Polychemlab B.V.
Casper van Delft / Data4 Information Technology BV
Cyrille Depondt / Re Use Materials
Laura Dooren / Technische Handelsonderneming van Dooren B.V.
Cyriel Dubislav / FysioStofberg
Hanneke van Eijndhoven / Bouwend Nederland Regio Zuid
Marion Feijt-Heijenrath / Stichting LVO Sittard
Jos Gielen / Mexma Food BV
Roland Griek / Diamo realisatie
Mariëlle Haenen / Bilderberg Kasteel Vaalsbroek
John Hausmans / LVO Zuidwest Maastricht-Meerssen-Valkenburg
Frans van Hoof / Brand Bierbrouwerij B.V.
Marcel Jöris / MTB
Alphons Kurstjens / Rabobank Zuid-Limburg Oost
Martijn Lamberti-Henquet / WSP Parkstad Detachering B.V.
Remko de Leeuw / Sitech Services BV
Harm Loopstra / NASH Consulting B.V.
Marcel Lubben / Avantium
Kees Machielse / 4+ Bouwmaterialen BV
Astrid Meuleners / Fidus Verzekeringen & Advies
Ingmar Mingels / IMPACTIM
Jurgen Moors / Maastricht Convention Bureau
Stephan van Mulken / DynaGroup B.V.
Joyce Nelissen / WML
Maud Nijssen / Oostwegel Collection, Inspired Hotels & Restaurants
Luc Paulissen / Bakkerij Paulissen B.V.
Tom Paulissen / Bakkerij Paulissen B.V.
Roy Pilon / Tredegar Film Products BV
Jos Ploum / Hof Hoorneman Bankiers
André Polgar / ENGIE Services Zuid B.V.
Danny Riem / Herito telecom en ict
Richard Schaapkens / Werkkracht3
Edith Schippers / DSM Nederland B.V.
Rob Senden / Obvion NV
Alexander Smeets / AnteaGroup CroonenBuro5
Josje Smeets / HelloBetty
Pauline Smeets / ToeVoo
Ferrie Spiertz / Sligro Maastricht
Roel Swieringa / Mabs4.0 BV
Jan-Jozef Thissen / Thissen Building Services Geleen
Frank van Thor / Limbourg & Partners Maastricht NV
Léon Tummers / EcoZuyd bv
Herbert Vaessen / Tripolis Business Support BV
Antoine Vandenbergh / Foroxity Filmarena
Karin Velstra / Vivantes Ouderenzorg
Pauline Verhoef / Thermae 2000
Ward Vijgen / Trajekt
Friso de Vries / Westerkim Holding BV
Mayco van de Wal / Trancarbo Kunststof Ramen BV
Martijn van Weers / Bremen Bouwadviseurs bv
Erwin Weerts / Koenen en Co Maastricht
Robert Willms / JDS BizDev - The Goodwill Company
Danny Wouters / BAM Bouw & Techniek - Regio Maastricht

www.lwv.nl